

REGULAMIN PROMOCJI „Akcja rabatowa Stokado”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki akcji promocyjnej (zwanej dalej „**Promocją**”) prowadzonej pod nazwą „Akcja rabatowa Stokado”
2. Promocja jest organizowana przez Stokado Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Litewskiej 1, 00-581 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000468018, NIP: 8992745172, REGON: 022172988 (zwaną dalej „**Stokado**”) oraz Topbox Landbank Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Litewskiej 1, 00-581 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000747865, NIP: 5252762870, REGON: 381264525 (zwaną dalej „**Topbox**”) (zwanymi dalej łącznie „**Organizatorem**”). Organizator jest jednocześnie fundatorem świadczeń przyznanych w Promocji.
3. Promocja odbywa się w magazynach samoobsługowych Stokado i Topbox (dalej łącznie zwane „**Sklepem**”). Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja rozpoczyna się w dniu 16 lipca 2024 roku i trwa do 30 września 2024 roku do godz. 23:59. Czasy promocji wskazane w zdaniach poprzedzających będą zwane łącznie dalej „**Czasem trwania Promocji**”. Celem Promocji jest promocja marki.
5. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych. Promocja jest realizowana przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 - 921 Kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610).

ZASADY PROMOCJI

1. W ramach Promocji osoby, niebędące wcześniej klientem Organizatora, posiadające kod rabatowy (dalej zwany „**Kodem Rabatowym**”) uzyskany w Czasie Trwania Promocji od influencerów na ich social mediach oraz z reklam udostępnionych na platformie Facebook będą uprawnione w Czasie Trwania Promocji do uzyskania jednorazowego rabatu obniżającego cenę wynajmu powierzchni o 15 %. Promocją objęte będą umowy z Organizatorem na wynajem magazynu/boxu/kontenera o dowolnej powierzchni zawierane na czas określony od 3 do 12 miesięcy (zwana dalej „**Umową**”).
2. Celem uzyskania rabatu osoba posiadająca Kod Rabatowy zobowiązana jest do podania kodu rabatowego pracownikowi Stokado/Topbox przed zawarciem Umowy oraz spełnienie ww. warunków Promocji, w tym zaakceptowania regulaminu Promocji.
3. Promocja nie łączy się z żadnymi innymi kodami rabatowymi, innymi promocjami.
4. W ramach jednego zamówienia można skorzystać tylko z jednego Kodu Rabatowego.
5. Kod Rabatowy ma charakter jednorazowy.
6. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

7. Klient nie ma możliwości wymiany Kodu Rabatowego na gotówkę lub ekwiwalent pieniężny.
8. Kod Rabatowy udzielany wyłącznie od ceny wynajmu zawartej w Umowie i nie obejmuje ceny zakupu obowiązkowego ubezpieczenia.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszystkie osoby mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące ich udziału w Promocji.
2. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez Organizatora.
3. Zaleca się, aby reklamacje były sporządzone w formie pisemnej oraz zawierały imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje w formie wiadomości e-mail można przesyłać na adres: modlinska@topbox.com.pl.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora reklamujący zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres podany w reklamacji, chyba że reklamujący wybrał inny sposób komunikacji.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne reklamujący ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w akcji promocyjnej.
2. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator (dalej: „**Administrator**”). Z Administratorem można skontaktować przez e-mail: rodo@griffin-cp.com.
3. Z Inspektorem ochrony danych można kontaktować się pisząc na adres siedziby Administratora lub na adres e-mail: rodo@griffin-cp.com.
4. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych z związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako: „**RODO**”.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - a. Włączenia uczestnika do Promocji i wykonania postanowień Regulaminu Promocji zaakceptowanego przez uczestnika (w tym w celu realizacji Kodu Rabatowego, rozpatrywania reklamacji i realizowania innych praw i obowiązków wynikających z Regulaminu). Podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
 - b. Dochodzenia ewentualnych roszczeń i obrona przed ewentualnymi roszczeniami na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora;
 - c. Realizacji obowiązków prawnych Administratora w zakresie rozliczeń podatkowych i sprawozdawczości, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
6. Dane Uczestników mogą być także przekazywane następującym kategoriom podmiotów:

- a. Podmiotom świadczącym na rzecz Administratora niezbędne usługi, np. dostawcom zewnętrznych systemów informatycznych. Podmioty te związane są z Administratorem umowami, na podstawie których zobowiązane są do działania zgodnie z instrukcjami Administratora i do niewykorzystywania danych osobowych do własnych celów;
 - b. Organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa;
 - c. Podstawą prawną przekazania danych osobowych Uczestnika jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, tj. niezbędność przetwarzania danych do podjęcia działań przed oraz w związku z realizacją świadczeń wynikających z Promocji lub zgodnie z żądaniem Uczestnika.
7. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani nie będą stanowiły podstawy do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wobec uczestników.
 8. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do uzyskania dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile dane przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody). Informujemy, że warunki skorzystania z ww. praw są określone w przepisach prawa, wobec czego prawa te nie mają charakteru bezwzględnych. W celu skorzystania z powyższych praw, prosimy o kontakt pod adresem rodo@griffin-cp.com.
 9. Dane uczestników nie będą przekazane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowej.
 10. Okres przechowywania danych uczestników jest uzależniony od celu w jakim dane są przetwarzane.
 11. W przypadku wątpliwości co do prawidłowości przetwarzania danych uczestników przez Administratora, uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2 w Warszawie (www.uodo.gov.pl).
 12. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Administratora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie w formie pisemnej lub elektronicznej oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści. Poprzez przystąpienie przez Klienta do Promocji ustala się, iż Klient zaakceptował Regulamin.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa Klienta lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej stokado.pl oraz topbox.com.pl oraz w Sklepie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnej przyczyny, którą stanowi:
 - a. Zmiana istniejących lub wprowadzenie nowych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu.
 - b. Wydanie decyzji administracyjnej lub orzeczenia sądowego powodującego obowiązek zmiany Regulaminu.
 - c. Prostowanie oczywistych omyłek pisarskich.

d. Konieczność dostosowania rozwiązań technicznych i informatycznych przy organizacji Promocji, do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym i informatycznym;

6. Wprowadzane zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez uczestników Promocji. Uczestnicy nieakceptujący postanowień nowego Regulaminu, mogą zrezygnować z udziału w Promocji.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Wybór w ramach niniejszego Regulaminu prawa polskiego nie pozbawia osoby będącej konsumentem ochrony przyznanej jej na mocy prawa, którego nie można wyłączyć na drodze umowy, które zgodnie z właściwymi regulacjami byłoby stosowane w przypadku braku zastosowania klauzuli wyboru prawa polskiego.
8. Regulamin zostaje opublikowany w dniu r.